

汪中求简介



著有营销专著《营销人的自我营销》和企业管理著作《细节决定成败》。中国培训师大联盟--特聘高级顾问；北京博士德文化公司特聘细节管理顾问、培训师、北京大学民营经济研究所特聘研究员、三升科技股份有限公司董事长、龙泰通股份有限公司董事长、瑞升视听仪器股份有限公司董事长、谊通股份有限公司董事长、华泰管理学院副董事长、中华两岸科技交流促进会常务理事。

汪中求，江西九江人，毕业于九江学院中文系，深造于清华大学继续教育学院，当过3年农民，上过5年讲台，干过2年秘书。1992年进入商界，先后就职于香港恒雅（深圳）公司、清华同方、泰豪科技等知名企业。14年的企业生涯，从业务员做起，区域经理、分公司经理、企划部经理、营销总监、总经理逐阶而上，足迹遍布28个省、市、自治区，审定和签订了超过2000份合同协议。现任北京博士德文化发展有限公司首席管理顾问，北京汪中求细节管理咨询有限公司董事长，首席咨询师，清华大学特聘教授，哈尔滨工业大学特聘教授，北京大学民营经济研究所特聘研究员。

2003年8月，出版《营销人的自我营销》一书，被誉为“中国5000万营销人第一堂必修课”，因其“做人优先于做事”的立意，使该书在营销圈外亦传播甚广。

2004年1月，推出《细节决定成败》一书，提出“精细化管理时代——细节决定成败”的观点，被誉为“扎在当今社会浮躁穴位上的一根银针”，在全国范围内掀起“细节管理”研究与实践的热潮。该书被中国书刊发行协会评为全国“优秀畅销书”；汪中求被第二届中国职业经理人年会评为“2004年度中国十大优秀管理培训师”。

《细节决定成败》 《细节决定成败II》 《精细化管理》 《营销人的自我营销》

“芸芸众生能做大事的实在太少，多数人的多数情况总还只能做一些具体的事、琐碎的事、单调的事，也许过于平淡，也许鸡毛蒜皮，但这就是工作，是生活，是成就大事的不可缺少的基础。”