



## 石岩 老师简介:

- 实战派营销策划专家
- 2007 年中国政法大学客座教授
- 2007 年品牌中国金谱奖-中国年度十大杰出品牌机构
- 2007 年推动中国品牌化进程的 50 位风云人物-品牌智囊风云人物
- 2007 年中国特许经营二十年推动人物
- 2007 年度中国十大策划超级讲师
- 2008 年中国策划 20 年十大风云人物

“有策划能力的企业家，有企业家精神的策划人”这是石岩给自己的定位。

石岩现任北京莱双扬食品有限公司董事长、北京实力场策划有限公司董事长、浙江实力场策划有限公司董事长。

石岩做为一个企业家，从打造《蓝猫淘气三千问》衍生系列产品的旗舰品牌，到创造单品当年销售过亿的他她营养素水；从十五万投资打造三千万的莱双扬解馋坊商业奇迹，到与浙江现代控股集团联手，创建浙江实力场策划有限公司。

石岩创造的商业奇迹使他从服务企业、管理企业到操盘跨行业的项目策划，使他始终站在各行各业的前端，以崇高的社会责任感和使命感参与行业和企业的策略和战略顾问工作。他因此而荣膺中国生产力学会策划专家委员会常务副秘书长、浙商经济研究会首席顾问、全国电视购物商会副会长等一批社会职务，他也因此成为“中国特许经营二十年推动人物”、“新商界领袖”。

“使命决定战略，策划改变命运”。石岩认为，策划可以帮助更多的企业和更多的人共同成长。于是，多年来,他又以每年近百场的频率活跃在培训领域，把他的灵性思维和智慧成果带给千万人分享。他是全国第一位站在台北议会大厦为台湾企业家做大型演讲的大陆企业家和策划家。

石岩做策划，独树一帜，上下纵横，出人意料，信手拈来。他说，做策划不是做“漂亮”，能够帮助别人解决问题是硬道理。他因此被评为“2004 中国十策划专家”；

石岩做培训，幽默，诙谐，调侃，他把培训作为另类休闲方式，作为可以进行“人脑联网”的最好媒介，他因此被誉为“2006 中国四大培训领袖”；

石岩做企业，在缜密、新奇策划思路的背后是他的投资魄力，是他身经百战，一线操盘的深厚底蕴。“用心去感受，用实力去说话，用行动去证明”成为实力场的经营宗旨和员工们做人做事的准则。2007 年石岩荣膺“中国十大创业新锐”。